

DIE IG BCE-ERFOLGSKARTEN: ZIELGRUPPENARBEIT LEICHT GEMACHT!



DIE IG BCE-ERFOLGSKARTEN: ZIELGRUPPENARBEIT LEICHT GEMACHT!



Wie finde ich systematisch
Zielgruppen und ihre Themen?



Wie plane ich mein
Zielgruppenprojekt?



Welche Strategie macht meine
Zielgruppenarbeit erfolgreich?



Wie leite und moderiere ich
mein Projekt?



Wie frage ich, was Zielgruppen
wirklich wollen?



Wie stelle ich meine Erfolge dar?



WIE FINDE ICH SYSTEMATISCH ZIELGRUPPEN UND IHRE THEMEN?

Wenn Du eine Zielgruppe erfolgreich ansprechen willst, musst Du ihre Themen kennen und ihre Sprache sprechen.

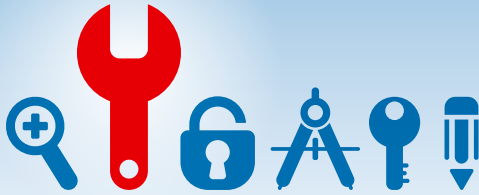
Wir unterstützen Dich mit einer ganzen Reihe hilfreicher Werkzeuge, die Dich in die Lage versetzen, auf betriebliche Zielgruppen zuzugehen und gemeinsam konstruktive Lösungen zu erarbeiten.



WIE FINDE ICH SYSTEMATISCH ZIELGRUPPEN UND IHRE THEMEN?

Folgende Checklisten und Vorlagen liegen für Dich auf der CD bereit.
Sie sorgen dafür, dass Du bei der Zielgruppen- und Themensuche Schritt für Schritt vorgehen kannst und nichts vergisst.

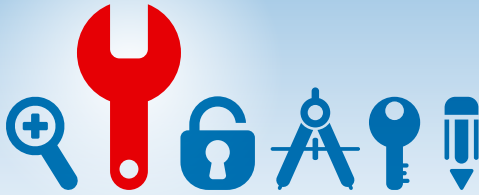
- 1 Themen identifizieren
- 2 Potenzialanalyse nutzen
- 3 Erfolgskriterien kennen
- 4 Ist-Situation im Betrieb checken
- 5 Bestandsaufnahmen richtig machen
- 6 Zielgruppen analysieren
- 7 Die Sprache der Zielgruppe sprechen
- 8 Vorkenntnisse sammeln



WELCHE STRATEGIE MACHT MEINE ZIELGRUPPENARBEIT ERFOLGREICH?

Bei der Zielgruppenarbeit ist es wie beim Schach: Wenn Du mit Plan und Strategie ans Werk gehst, kommt mehr dabei raus.

Unsere Tipps und Checklisten sollen Dir helfen, vorbereitet in den Dialog mit der Zielgruppe zu gehen und sie erfolgreich anzusprechen.



WELCHE STRATEGIE MACHT MEINE ZIELGRUPPENARBEIT ERFOLGREICH?

Folgende Checklisten und Vorlagen liegen für Dich auf der CD bereit. Sie sorgen dafür, dass Du den Dialog mit Deiner Zielgruppe planen und strategisch führen kannst.

- 1 Aufgaben managen
- 2 Zielgruppenthema bewerten
- 3 Zielgruppen ansprechen
- 4 Gesprächsstrategien entwickeln
- 5 Zuhören können
- 6 Fragetechniken beherrschen
- 7 Gesprächsleitfaden nutzen
- 8 Situation beschreiben, Ziele definieren
- 9 Dialog mit der Zielgruppe führen
- 10 Kommunikation und Konzepte planen
- 11 Medien wählen
- 12 Mitglieder werben



WIE FRAGE ICH, WAS ZIELGRUPPEN WIRKLICH WOLLEN?

Wenn Du wissen möchtest, was eine bestimmte Zielgruppe wirklich bewegt, gibt es einen einfachen Weg: Frag sie.

Wir möchten Dich mit einigen Werkzeugen dabei unterstützen, Befragungen zu entwerfen, durchzuführen und die Ergebnisse erfolgreich auszuwerten.



WIE FRAGE ICH, WAS ZIELGRUPPEN WIRKLICH WOLLEN?

Folgende Checklisten und Vorlagen liegen für Dich auf der CD bereit. Sie erleichtern Dir die Vorbereitung und Durchführung von Befragungen in Deiner Zielgruppe.

- 1 Zielgruppe als Expert(inn)en einbeziehen
- 2 Effekte von Befragungen nutzen
- 3 Befragungen vorbereiten
- 4 Befragungsform und -technik festlegen
- 5 Mündlich oder schriftlich fragen
- 6 Geschlossen oder offen fragen
- 7 Das IG BCE Mafotool nutzen
- 8 Die passende Befragungsform auswählen
- 9 Befragungen vorbereiten und durchführen
- 10 Fragenbögen gestalten
- 11 Mündlich befragen
- 12 Ergebnisse grafisch darstellen
- 13 Planungsschritte überblicken
- 14 Befragung mit Wandzeitung organisieren



WIE PLANE ICH MEIN ZIELGRUPPENPROJEKT?

Ein Zielgruppenprojekt auf die Erfolgsspur zu bringen, kostet immer eine ganze Menge Organisation.

Unsere Infos und Checklisten können Dir helfen, Dein Projekt von vornherein perfekt im Griff zu haben, Ziele zu setzen, zu erreichen und Mitwirkende zu gewinnen.



WIE PLANE ICH MEIN ZIELGRUPPENPROJEKT?

Folgende Checklisten und Vorlagen liegen für Dich auf der CD bereit. Sie führen Dich systematisch an alle Aspekte heran, die nötig sind, um ein Projekt reibungslos zu starten.

- 1 Arbeitsphasen festlegen, Aufgaben managen
- 2 Projekte erfolgreich organisieren
- 3 Ziele der Projektarbeit formulieren
- 4 Ziele überprüfen
- 5 Planungsschema erstellen
- 6 Projektgruppen zusammensetzen
- 7 Für Zielgruppenprojekte überzeugen
- 8 Projektteilnehmende gewinnen
- 9 Einflussfaktoren berücksichtigen
- 10 Beispiele beachten



WIE LEITE UND MODERIERE ICH MEIN PROJEKT?

Ein Zielgruppenprojekt entwickelt immer seine Eigendynamik – umso wichtiger, dass Du jederzeit die Zügel in der Hand behältst.

Unsere Werkzeuge helfen Dir, Dein Projekt zu moderieren und eventuell auftretende Konfliktsituationen zu lösen. Sie unterstützen Dich dabei, eine Gruppe ganz unterschiedlicher Charaktere auf ein gemeinsames Ziel zu lenken.



WIE LEITE UND MODERIERE ICH MEIN PROJEKT?

Folgende Checklisten und Vorlagen liegen für Dich auf der CD bereit.
Sie erleichtern Dir die Vorbereitung und Durchführung von Projektsitzungen
und Treffen mit der Zielgruppe.

- 1 Projekte erfolgreich organisieren
- 2 Aufgaben der Projektleitung festlegen
- 3 Gelungene Beispiele kennen
- 4 „Kick off“ veranstalten
- 5 Projektsitzungen vorbereiten und auswerten
- 6 Positive Voraussetzungen schaffen
- 7 Die Arbeit in Projekten moderieren
- 8 Metaplan-Basistechniken einbeziehen
- 9 Mit Störungen umgehen
- 10 Konflikte kooperativ lösen
- 11 Zwischenbilanzen ziehen
- 12 Projekt abschließen und bilanzieren



WIE STELLE ICH MEINE ERFOLGE DAR?

Erfolgreiche Zielgruppenprojekte können eine hohe Werbewirksamkeit entwickeln. Voraussetzung ist natürlich, dass Du auch mit ihnen wirkst.

Unsere Werkzeuge und Checklisten helfen Dir, die geeigneten Medien zu finden und Deine Inhalte so zu präsentieren, dass sie für andere attraktiv sind.



WIE STELLE ICH MEINE ERFOLGE DAR?

Folgende Checklisten und Vorlagen liegen für Dich auf der CD bereit. Sie erleichtern Dir die Darstellung Deiner Erfolge und geben Ideen für erfolgreiche Werbeaktivitäten.

- 1 Ergebnisse auswerten und präsentieren
- 2 Die echten Erfolge zeigen
- 3 Die richtigen Medien einsetzen
- 4 Aktionen vorbereiten
- 5 Aufmerksamkeit erhöhen
- 6 Infos und Charts gestalten
- 7 Präsentationsposter erstellen
- 8 Interaktive Plakate einsetzen
- 9 Visualisierungs- und Präsentationsmedien
- 10 Erfolgreich präsentieren
- 11 Präsentationen vor Gruppen abhalten
- 12 Öffentlichkeitsarbeit, Aktionen auswerten
- 13 Mitglieder akquirieren